



Taller de Assesment Center

ACERCA DEL PROGRAMA

Inicio

Octubre
2020

Finalización

Octubre
2020

Frecuencia

Viernes, 14 a 20 hs.
Sábado, 9 a 16 hs.

La detección de talentos es una preocupación constante en las empresas. El Assessment Center es una técnica sumamente útil para detectarlos. Puede ser utilizada tanto para Selección de Personal como para evaluar el potencial de colaboradores para asumir posiciones de mayor responsabilidad en el futuro.

En esta actividad los participantes podrán interiorizarse sobre la técnica, sus ventajas frente a otras y en qué situaciones es posible y conveniente utilizarla.

El valor agregado del curso es el entrenamiento como observador y coordinador que tendrán a lo largo del mismo. Se trabajará con una metodología en la que el participante tomará el papel de observador en los reiterados Assessments que se realizarán, lo que le permitirá un excelente entrenamiento en la identificación de las competencias.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
- 25 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia de primer nivel.

Beneficios que ofrece el Taller de Assesment Center de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

Objetivos

- Conocer los beneficios de la utilización de la técnica de Assessment Center.
- Evaluar y definir un perfil en términos de competencias.
- Diseñar un Assessment Center y seleccionar las actividades necesarias para evaluar el perfil requerido.
- Adquirir experiencia como observadores y evaluar competencias a través de esta metodología.

Destinatarios

Dirigido a Consultores, gerentes, jefes de áreas y analistas de Recursos Humanos que tengan a su cargo la selección de personal o la detección de potencial de sus colaboradores y que deseen incorporar esta técnica a sus procesos de selección y evaluación.

Metodología

Taller basado fundamentalmente en un aprendizaje altamente participativo, con el fin que los participantes puedan apropiarse de los contenidos y permitirles así transferir a su tarea cotidiana lo aprendido.

PLAN DE ESTUDIO

1 Introducción al Assessment Center

- La evolución del Assessment Center.
- Sus alcances: selección, evaluación de potencial, detección de necesidades de capacitación.
- Beneficios de la metodología.
- Etapas en el desarrollo de un Assessment Center.

2 Diseño de un Assessment

- Clarificación del Objetivo: ¿por qué queremos hacer un Assessment?
- Definición del perfil conductual.
- ¿Qué entendemos por competencias?
- Elección de las actividades de acuerdo al perfil.
- La participación de la línea y la comunicación a los participantes.
- Entrenamiento de los observadores de la línea.

3 Desarrollo

- Recepción de los participantes. Explicación de los objetivos y desarrollo de la actividad.
- Realización de los ejercicios.
- Coordinación e identificación de las competencias por parte de los observadores.

4 Cierre

- Coordinación e identificación de las competencias por parte de los observadores.
- Discusión de las evaluaciones.
- Comunicación de los resultados a los participantes.

Docente

MARTÍNEZ, DANIEL

Profesor de Recursos Humanos en UADE Business School.
Licenciado en Sociología, UBA. Posgrado en Análisis y Transformación Organizacional, UBA. Posgrado en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, UCA.
Actualmente es Director de Selección y Desarrollo de Talento de Pharus.
Se en Arcor, Sevel, Chemotécnica Syntyal,
Su mayor experiencia en selección la desarrolló en Consulting Partners y Executives, miembro de Amrop Internacional, donde realizó búsquedas ejecutivas e internacionales. Además ha diseñado y dictado cursos para Aguas Argentinas, Nestlé Argentina, Petrobras Energía, Mercantil Andina, Telefónica de Argentina, Sparkling, General Mills, Gestamp, Sistemas Bejerman, Carat Argentina, Cubika, EDS, etc. y numerosas empresas PyMEs.
Ha utilizado la técnica del Assessment Center en innumerables búsquedas masivas y en los Programas de Jóvenes Profesionales de Nestlé, Arcor, Becas Socma, IECSA y SADE.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

CERTIFICACIÓN

Se deberá cumplir con el 75% de asistencia a los encuentros presenciales.

Consulte por valores y formas de pago a posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11



UADE Executive Education

Lima 775 (CABA)

Tel.: (54-11) 4000-7666

www.uade.edu.ar/capacitacion-ejecutiva

E-mail: posgrados@uade.edu.ar